

지상파방송사업자 재허가 신청서

[시청자 의견청취용 요약문]

2026. 6. 26.



(재)글로벌광주방송

□ 방송사업자 개요

- 법 인 명 : 재단법인 글로벌광주방송재단
- 설립근거
 - 방송통신위원회 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규정
 - 광주광역시 글로벌광주방송 재단 설립 및 운영조례

□ 설립목적

- 다문화 시대의 외국인에 대한 정보제공 등으로 주민 복리증진과 지역경제 활성화를 도모하는 한편, 다양한 지역정보 서비스와 고품격 방송프로그램을 편성·제작하여 국제 문화도시로서 광주의 위상을 공고히 함

□ 주요사업내용

- 글로벌광주(FM)방송 편성·제작 및 운용
- 외국인에 대한 지역정보 제공 및 복리증진을 위한 방송 등 사업
- 시민의 국제사회 이해 증진을 위한 방송 등 사업
- 방송광고의 편성·조정
- 그 밖의 재단의 목적달성을 위하여 필요한 사업

□ 비전 및 경영목표

- 청취자에게 신뢰받는 글로벌 방송
- 시민과 함께 종합 미디어 채널 구축
- 다문화·외국인 친화형 공공서비스 확대
- 지속가능한 ESG 경영체계 확립

□ 방송현황

- 주 파 수 : 광주98.7MHz, 여수93.7MHz(송신출력/1kW, 가청권역/광주, 전남 일부)
- 방송내용 : 국내외·지역뉴스, 음악, 오락, 정보제공 등
- 방송시간 : 1일 24시간(자체제작 14시간, 네트워크 10시간)
- 청취대상 : 거주·방문 외국인(광주, 전남), 외국어방송 수요 시민 등

□ 대표자 및 편성책임자 현황

성명 (직책)	임기	주요약력	비고
고광완 (행정부시장)	'24. 01. 22.~ 현재	광주광역시 행정부시장	대표자
윤도한 (사장)	'24. 08. 05. ~ '26. 08. 04.	글로벌광주방송 사장	편성책임자

□ 주요연혁

- 2008. 06. 09 광주영어방송 설립 기본계획 수립 (광주광역시)
- 2008. 09. 10 재단법인 창립총회 개최
- 2008. 09. 26 재단법인 설립 허가
- 2008. 10. 01 재단법인 설립 및 운영 조례 공포
- 2008. 10. 24 광주영어FM방송국 허가(방송통신위원회)
- 2009. 04. 01 GFN 광주영어방송 개국
- 2011. 10. 24 FM 93.7MHz 여수 중계소 개국
- 2013. 10. 01 중국어방송 실시
- 2015. 03. 23 영어 및 중국어방송 증편(매일 3시간 / 10.5시간 → 14시간)
- 2017. 03. 18 베트남어 방송 실시(토, 일 4시간)
- 2017. 08. 09 GFN 유튜브 채널 신설(GFN Radio TV)
- 2017. 09. 27 네이버오디오클립 “영어의 재발견”프로그램 제공
- 2019. 04. 03 KCTV와 보는 라디오 공동 제작
- 2019. 05. 11 베트남VOV방송국 프로그램 제공(주 1회)
- 2020. 06. 01 재난방송 자동송출 시스템 도입
- 2021. 03. 22 서울영어방송에 Xin Chao Vietnam 송출
- 2021. 10. 14 베트남VOV방송국 동영상 콘텐츠 제공(주 1회)

2

재허가 신청 방송국 현황

□ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오					DMB	합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계		
전체 방송국	-	-	-	-	-	1	1	-	1
재허가 신청 방송국	-	-	-	-	-	1	1	-	1

□ 재허가 신청 방송국 세부 현황

방송국명	매체구분	방송사항	주요 방송구역	호출부호	주파수
글로벌광주 FM방송국	지상파 라디오방송 (FM)	지역 주민을 대상으로 지역뉴스, 시사·교양, 문화·예술, 생활 정보 및 재난정보를 제공하는 지역밀착형 종합편성 방송	광주광역시 및 전라남도 일부 지역	HLSY-FM	98.7Mhz, 93.7Mhz

구분		주요 내용
1. 방송의 공적책임· 공정성 실현	실적	○ 다국어방송사로서 다양성과 포용성 강화 - '24 글로컬 미래교육박람회 공식 외국어 주관방송사 지정, 다국어 생방송 및 특집 기획·송출 - 전문 인력 운용을 통한 다문화 콘텐츠 다각화 및 원어민 방송 역량 제고 ○ 균형 있는 보도와 의견 다양성 보장 - 지역 현안 및 시민 체감형 이슈 중심 시사 대담 'Now in Gwangju', '김광진의 OMG'신설 등 - 자체심의 모니터링 체계 상시 가동을 통한 규제기관 심의 제재 및 행정지도 처분 0건 달성 ○ 시민 참여와 투명성 강화 및 사회적 가치 창출 - 청취자위원회 정기 개최 및 제언 사항의 정규 개편 반영 - 라디오*유튜브 연계 운영을 통한 소통 기반 다각화 - AI 기술 접목 뉴스·학습 콘텐츠(광주톡톡)제작 및 기후위기 대응 캠페인 상시 송출 등
	계획	○ 다국어 공공정보 및 포용적 프로그램 확대 - 이중언어 포맷 확대, 광주·전남 통합 등 행정 환경 변화의 맞춤형 콘텐츠 강화 ○ 자체 심의 및 공정성 관리 강화 - 보도·시사·선거·다문화 프로그램 중점 심의 및 제작진 대상 공정성 강화 사전교육을 통한 신뢰성 제고 ○ AI·디지털 콘텐츠 제작환경에 대응한 방송윤리 확립 - AI 음성 및 자동 번역 등 신기술 활용 콘텐츠의 번역,표현 오류 사전 검수 체계 도입 및 왜곡 등 차단 ○ 재난·안전 정보 제공을 통한 공익성 실현 - 재난 발생 시 관계기관과 연계하여 신속한 재난방송 송출 - 계절별·유형별 다국어 캠페인 제작을 통한 지역사회 안전망 강화 등

구분		주요 내용
2. 방송의 지역·사회·문화적 필요성	실적	○ 지역 다문화 수용성 제고 및 정보 격차 해소 - 광주·전남 거주,방문 외국인 및 다문화 가정을 위한 국내외 뉴스, 음악, 오락 등 다국어 정보 24시간 제공 - 정보 사각지대 해소를 통한 지역의 복리 증진 기여 ○ 지역 유관기관 네트워크 구축 및 밀착 정보 전달 - 광주광역시,공공기관, 지자체,지역대학 등 유관기관과의 협력 체계 구축 ○ 지역 미디어 인재 양성 및 교육 기여 - 지역 초·중·고교 대상 라디오 스튜디오, 조정실, AI제작 데스크 개방 견학 및 참여형 미디어 교실 운영 - 지역 청년 대상 인턴십 운영 및 뉴미디어 콘텐츠 기획 역량 개발
	계획	○ 광주·전남 통합 대비 지역성 강화 - 통합특별시 출범에 대비한 전남 지역 소식 비중 확대 및 권역별 다국어 생활·정책 정보 프로그램 편성 ○ 지역 커뮤니티 연계형 포용 프로그램 개발 - 외국인 유학생 유입 추세에 맞춘 맞춤형 콘텐츠 확대, 지역 다문화 가족센터 등 현장 네트워크를 활용한 이주민 참여형 프로그램 정규화 ○ 지역 문화 가치 확산 및 상생 - 광주세계김치축제 등 지자체 협업 사업 지속 발굴, 다중 플랫폼 연계를 통한 시정·문화 뉴스의 디지털 접근성 혁신

구분	주요 내용
3. 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	실적 ○ 자율성과 책임성에 기반한 편성 운영 - 방송법에 의거한 방송편성규약 준수 - 사장 주재 편성위원회 연2회 정기·임시 개최를 통한 자율성 보장 및 품질 제고 ○ 공익성 중심의 프로그램 편성 및 대외 수상 - 5.18 민주화운동 특집 다큐 ‘너와 나, 우리가 온다’ 기획·제작(한국PD연합회 이달의 PD상 수상) - 사단법인 오월음악 협업 ‘Music518 특집 송출 ○ AI 기술 활용을 통한 편성 효율화 - 예산 축소 극복을 위해 음성 인공지능(AI보이스)기술 전격 도입 - Kim PD's Old Pop Station, Gwangju On 등 정규 프로그램 안정적 송출 및 제작 예산 절감 ○ 공익 캠페인 상시 송출 - 교통안전, 아동인권, 다문화 인식 개선, 입양 문화 정착, 기후위기 대응 등 총 64건의 공익 캠페인 자체 제작 및 연중 상시 송출
	계획 ○ 공익성 및 투명성 중심의 편성 개편 - 편성위원회 정례 운영을 바탕으로 프로그램 신설·폐지·개편시 공익성, 지역성, 다문화성을 종합 검토하는 품질관리 체계 확립 ○ 문화다양성 및 사회통합 의제 선도 - 환경, 인권, 소상공인 상생 등 ESG 가치를 반영한 정보, 시사 프로그램 확대 - 다국어 공익 스포츠를 통한 거주 외국인의 인식 개선 ○ 원소스 멀티유즈 확산 및 뉴미디어 연계 - 효율형 음악·문화 콘텐츠 기조를 유지하되, 하나의 콘텐츠를 라디오·유튜브 라이브·숏폼 영상으로 동시 가동하는 통합 유통 구조 전면 확산 안전망 강화 등

구분		주요 내용
4. 경영·재정·기술적 능력	실적	○ 조직 구조조정 및 효율화 - 긴축 재정 반영을 위해 기존 '1사장1본부3팀'에서 본부장직 폐지 후 '1사장 2팀'체제로 개편 - 정원 21%감축(19명→15명)을 통해 인건비 9~10% 절감 등 저비용·고효율 체계 구축 ○ 재정 건전성 확보 및 수입 다각화 - 중장기 수익구조 개선계획 수립, 글로컬미래교육박람회 외국어 방송 주관, AI기반 담양뉴스 제작 등 자체 매출 다변화 - AI호스트 도입 및 직원 직무 투입으로 제작비 약 5천만원 절감 - 공인회계법인 외부회계감사 결과 2024~2025년 연속 감사의견 '적정'획득 ○ 청취율 및 기술 운영 성과 - 소통 중심 편성으로 절대청취율 21.4%달성 및 내부직원 종합만족도 81.4점 기록 - 스마트폰·PC 수신 비중(약60%)확대에 맞춘 보이는 라디오 기술 고도화 및 뉴미디어 플랫폼 연계 인프라 구축
	계획	○ ESG 경영체계 고도화 및 제도화 - ESG 경영 운영규칙 기반 계획-이행-점검-환류 구조 체계화, 윤리인권경영위원회 및 인권영향평가 정례화 ○ 재정 자립도 향상 및 예산 절감 지속 - 연간 일반운영비 및 제작비 10% 절감 기조 유지, 코바코 광고 대행 외에 지자체 협력 사업 발굴로 시 출연금 의존도 개선 ○ 인력 운용 효율화 및 핵심성과지표(KPI)도입 - 진행·PD·작가 역할을 동시 수행하는 외국인 프리랜서 제도 고도화, 책임 제작제 안착, 새로운 전략 목표와 연계한 KPI도입 및 근무평정 운영 ○ 기술 투자 계획 - 재난방송의 신속 송출을 위한 '재난방송 자동송출 시스템' 기술적 고도화 및 모바일 환경 최적화 소통 창구 강화

구분		주요 내용
5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부	실적	○ 방송법령 및 관계법령 준수 - 방송법 제17조 및 관련 법령에 따른 규정 엄격 준수 - 재허가 기간중 법령 위반, 행정처분, 대외 규제기관 심의 제재 발생 건수 0건 유지 ○ 자체 청렴성 유지를 위한 내부 통제 시스템 가동 - 홈페이지 내 ‘GGN클린신고센터’ 상시 운영을 통한 직무 관련 비위 사전 차단 - 부패 비위행위 방지 지침 및 갑질 근절 규칙 신설·시행을 통한 투명한 조직문화 조성 ○ 지방출자출연법에 따른 공시 의무 이행 - 재무 상태·조직 변동·인력 현황 등 경영 정보를 주기적으로 개별 및 통합 공시 ○ 재난방송 운영 실적 - 방송통신위원회 재난상황시스템과 실시간 연계, 정보 사각지대에 놓인 지역 내 거주 외국인을 위한 다국어 재난방송 체계 상시 가동 및 송출
	계획	○ 방송법령 및 심의규정 철저 준수 - 방송법·전파법 등 규제 법령의 완벽 준수, 방송심의팀의 사전·사후 모니터링 스크리닝 체계 강화를 통한 방송 사고 및 비위 행위 원천 차단 ○ 재난방송 시스템 자동화 및 다국어 매뉴얼 최신화 - 연간 수천건의 재난방송 대응을 위한 자동송출 시스템 고도화, 외국인 안전보장을 위한 다국어 번역 매뉴얼 업데이트 및 모의훈련 정례화(연2회 이상) ○ 지역 소상공인 상생 지원 및 공익적 기여 - KCTV 및 지역 인플루언서 협업을 통해 매년 지역 내 소상공인 10개 업체 이상의 홍보 콘텐츠 무상 제작 지원 정례화로 미디어 사회적 책무 완수

구분		주요 내용
6. 재난방송 실시에 관한 사항	실적	○ 재난방송 편성 및 온라인시스템 송출 성과 - 방송통신위원회 재난방송 온라인시스템을 통해 통보된 재난 정보를 즉각 수신하여 총512건('24년 217건, '25년 290건, '26년 5월 14건)송출 ○ 다국어 재난 정보 제공 및 사각지대 해소 - 외국인 접근성 보장을 위해 광주·전남 지역 거주 외국인 등을 위한 재난방송 실시 - 매체 특성을 고려한 언어별 분리 송출하여 정보 효율성을 강화 ○ 재난방송 신속성·정확성 등 충실성 강화 - 상시 비상대응 인프라 구축을 통해 재난 정보를 최우선 송출할 수 있는 환경 유지 - 2인1조(정·부 체계)순환 근무하며 24시간 즉각 대응 체계를 상시 유지 ○ 내부교육, 모의훈련 및 매뉴얼 관리 - 재난 대응 역량 강화를 위해 정기 교육 및 모의훈련 연 2회 이상 실시 - 방미통위 표준 가이드라인을 반영하여 담당자 정보, 재난유형별 대응 절차 등 자체 매뉴얼 최신화
	계획	○ 재난방송 시스템 개선 - 안정적인 편성 시간 유지하여 사회적 책무 지속 ○ 다국어 재난 정보 서비스 고도화 및 플랫폼 확장 - SNS를 통한 재난 상황별 카드뉴스, 이미지 콘텐츠 등 디지털 연계 강화 ○ 송출 시스템 개선 및 체계적 인력운영 구축 - 비상연락망 지속 보완 및 체계 상시화를 통해 24시간 즉각 대응 체계 유지 ○ 지속적인 교육·훈련 및 사후평가 환류 체계 구축 - 연 2회 이상 교육 및 모의훈련을 실시하여 실무 중심 교육 및 자체 개선사항을 즉각 반영 - 정부 지침 및 관련 법령의 개정 사항을 반영하여 재난 매뉴얼 주기적 갱신